**ВОЛГОГРАДСКая городская дума**

**РЕШЕНИЕ**

400066, Волгоград, пр-кт им. В.И.Ленина, д. 10, тел./факс (8442) 38-08-89, E-mail: gs\_kanc@volgsovet.ru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 06.12.2017 | № | 62/1818 |

О внесении изменений в решение Волгоградской городской Думы от 11.03.2015 № 26/783 «О переименовании комитета по градостроительству и архитектуре Волгограда в департамент по градостроительству и архитектуре администрации Волгограда и об утверждении Положения о департаменте по градостроительству и архитектуре администрации Волгограда»

Руководствуясь Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [статьями 5, 7, 24](consultantplus://offline/ref=339276097377C5E75A6806FB11AD938F4F609FE29009043FFB93CBF1E50C460AA753CB18E5DC846841C459K4w9J), [26](consultantplus://offline/ref=339276097377C5E75A6806FB11AD938F4F609FE29009043FFB93CBF1E50C460AA753CB18E5DC846841C455K4wBJ) Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума

**РЕШИЛА:**

1. Внести в Положение о департаменте по градостроительству и архитектуре администрации Волгограда, утвержденное решением Волгоградской городской Думы от 11.03.2015 № 26/783 «О переименовании комитета по градостроительству и архитектуре Волгограда в департамент по градостроительству и архитектуре администрации Волгограда и об утверждении Положения о департаменте по градостроительству и архитектуре администрации Волгограда», следующие изменения:

1.1. В разделе 1 «Общие положения»:

1.1.1. Пункт 1.1 изложить в следующей редакции:

«1.1. Департамент по градостроительству и архитектуре администрации Волгограда (далее – Департамент) является отраслевым структурным подразделением администрации Волгограда, обеспечивающим в пределах своей компетенции проведение единой политики органов местного самоуправления Волгограда в сферах градостроительной деятельности, наружной рекламы, праздничного оформления Волгограда и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда.».

1.1.2. В пункте 1.8 второе предложение изложить в следующей редакции:

«Имущество Департамента является муниципальной собственностью Волгограда и закрепляется за Департаментом на праве оперативного управления в порядке, установленном муниципальными правовыми актами Волгограда.».

1.1.3. Пункт 1.9 дополнить абзацем следующего содержания:

«Департамент является правопреемником комитета по рекламе администрации Волгограда по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и не закрепленном на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве за муниципальными предприятиями и учреждениями, а также земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена.».

1.1.4. Пункт 1.12 изложить в следующей редакции:

«1.12. Департамент осуществляет функции и полномочия учредителя в отношении подведомственных муниципальных предприятий и учреждений Волгограда в соответствии с муниципальными правовыми актами Волгограда.».

1.2. В [разделе 2](consultantplus://offline/ref=8DB6D472D1B49A80884C3C854572C546D5A3ABAE22AD28CAB3FCA71C8137EABB3B378BF117690C50CD32740407S8I) «Полномочия Департамента»:

1.2.1. В пункте 2.1:

1.2.1.1. Подпункт 2.1.18 изложить в следующей редакции:

«2.1.18. Обеспечивает разработку, согласование и представление на утверждение схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений в соответствии с правовыми актами органов местного самоуправления Волгограда.».

1.2.1.2. Дополнить подпунктами 2.1.39 – 2.1.56 следующего содержания:

«2.1.39. Принимает решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе и муниципальными правовыми актами Волгограда.

2.1.40. Принимает решения об аннулировании ранее выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе и муниципальными правовыми актами Волгограда.

2.1.41. Организует и проводит торги (открытые конкурсы, аукционы) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и закрепленном на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве за муниципальными предприятиями и учреждениями, а также на право заключения договоров на размещение рекламы на муниципальном транспорте Волгограда.

2.1.42. Выступает заказчиком, организует и проводит торги (открытые конкурсы, аукционы) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и не закрепленном на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве за муниципальными предприятиями и учреждениями, а также земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена.

2.1.43. В установленном порядке оформляет и заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и не закрепленном на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве за муниципальными предприятиями и учреждениями, а также земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена.

2.1.44. Осуществляет контроль за выполнением условий заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и не закрепленном на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве за муниципальными предприятиями и учреждениями, а также земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена.

2.1.45. Осуществляет координацию деятельности структурных подразделений администрации Волгограда по размещению социальной рекламы, обеспечивает изготовление и размещение социальной рекламы на территории Волгограда.

2.1.46. Осуществляет контроль за соблюдением требований муниципальных правовых актов Волгограда при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Волгограда.

2.1.47. Принимает меры, направленные на демонтаж рекламных конструкций, установленных с нарушением правил, закрепленных законодательством Российской Федерации о рекламе и муниципальными правовыми актами Волгограда.

2.1.48. Выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций.

2.1.49. Взаимодействует с уполномоченными органами при проведении мероприятий по демонтажу рекламных конструкций, установленных с нарушением порядка, определенного федеральным законодательством, законодательством Волгоградской области и муниципальными правовыми актами Волгограда.

2.1.50. В установленном законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами Волгограда порядке формирует и размещает заказы на выполнение работ по праздничному и художественному оформлению Волгограда, заключает соответствующие муниципальные контракты.

2.1.51. Осуществляет централизованный учет рекламных конструкций и объектов городской наружной информации, мест их установки на территории Волгограда.

2.1.52. Обеспечивает единую городскую политику в сфере наружной рекламы, праздничного оформления Волгограда и городской наружной информации.

2.1.53. Принимает участие в межрегиональных и международных мероприятиях по вопросам рекламы.

2.1.54. Обеспечивает принятие в муниципальную собственность Волгограда бесхозяйных рекламных конструкций, признанных по решению суда муниципальной собственностью Волгограда.

2.1.55. Участвует в разработке методических рекомендаций, направленных на создание единого стиля в области рекламного и праздничного оформления Волгограда, с привлечением специалистов по городскому дизайну, световому и художественному оформлению.

2.1.56. Разрабатывает и реализует на рекламных конструкциях информационные кампании, направленные на формирование позитивного образа городского округа город-герой Волгоград.».

1.2.2. Подпункт 2.2.9 пункта 2.2 изложить в следующей редакции:

«2.2.9. Осуществлять функции и полномочия учредителя в отношении подведомственных муниципальных предприятий и учреждений Волгограда в соответствии с муниципальными правовыми актами Волгограда.».

2. Администрации Волгограда:

2.1. Привести муниципальные правовые акты Волгограда в соответствие с настоящим решением.

2.2. Опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя главы Волгограда В.В.Колесникова.

Глава Волгограда А.В.Косолапов