Утвержден

решением

Волгоградской городской Думы

от 29.05.2015 № 29/936

Порядок

предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов

на территории Волгограда

1. Общие положения

1.1. Порядок предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов на территории Волгограда (далее – Порядок) разработан в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=9424F6AD212E3805B9ABDAC9DF5BD1D94B191AD40B079CDE0EF114FB3CJ2m6G) от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и регламентирует процедуру размещения нестационарных торговых объектов для реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг (киосков, павильонов, передвижных мобильных сооружений, торговых автоматов, бахчевых развалов, елочных базаров) на территории Волгограда (далее – нестационарные торговые объекты).

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия, предусмотренные Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 54608-2011 «Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничной торговли» и Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли»:

1.2.1. Нестационарные торговые объекты – торговые объекты, представляющие собой временные сооружения или временные конструкции, не связанные прочно с земельными участками вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения.

1.2.2. Виды нестационарных торговых объектов:

1.2.2.1. Павильон – временное сооружение с торговым залом и помещениями для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов.

1.2.2.2. Киоск – временное, оснащенное торговым оборудованием сооружение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас.

1.2.2.3. Торговый автомат (вендинговый автомат) – автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца.

1.2.2.4. Бахчевой развал – специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой обособленную площадку для продажи сезонной бахчевой продукции.

1.2.2.5. Елочный базар – специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой обособленную площадку для новогодней (рождественской) продажи натуральных деревьев и веток деревьев хвойных пород.

1.2.2.6. Передвижные (мобильные) сооружения – объекты развозной и разносной торговли, в том числе:

палатка – легковозводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товарного запаса, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест, на площади которой хранится товарный запас на один день торговли;

лоток – нестационарный мобильный объект, представляющий легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенный прилавком, не имеющий торгового зала и помещения для хранения товаров, рассчитанный на одно рабочее место, на площади которого размещается товарный запас на один день торговли;

автомагазин, автолавка, автоприцеп – автотранспортные средства, рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день;

автоцистерна – изотермическая емкость, установленная на автотранспортное средство и предназначенная для продажи живой рыбы и жидких продовольственных товаров в розлив;

ручная тележка – передвижной торговый объект для осуществления разносной торговли, оснащенный колесным механизмом для перемещения товаров и используемый для продажи штучных и фасованных товаров.

1.2.3. Хозяйствующий субъект – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие разрешенными видами экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) такие, как «Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» и «Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования».

1.3. Уполномоченным органом по размещению нестационарных торговых объектов является территориальное структурное подразделение (орган) администрации Волгограда, на территории которого планируется размещение нестационарных торговых объектов, (далее – администрация района Волгограда).

1.4. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгограда, утвержденной в установленном порядке, (далее – Схема).

1.5. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется без оформления земельно-правовых отношений на основании [договора](#Par644) на размещение нестационарного торгового объекта на территории Волгограда (далее – Договор на размещение) по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

1.6. Плата по Договору на размещение перечисляется в бюджет Волгограда в полном объеме.

1.7. Действие настоящего Порядка распространяется на размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

1.8. Места для размещения нестационарных торговых объектов предоставляются без права возведения капитальных строений.

1.9. Деятельность в нестационарных торговых объектах осуществляется в соответствии с правилами продажи отдельных видов товаров, правилами оказания бытовых услуг, санитарными нормами и правилами, требованиями федерального законодательства в сфере защиты прав потребителей и др.

1.10. Размещение нестационарных торговых объектов должно отвечать санитарно-эпидемиологическим, экологическим, противопожарным и другим установленным федеральными законами требованиям.

1.11. Требования к нестационарным торговым объектам (внешний вид, размеры, площадь, конструктивная схема и иные требования) определяются типовыми архитектурными решениями (далее – архитектурное решение), утвержденными постановлением администрации Волгограда.

1.12. Хозяйствующие субъекты обязаны обеспечивать постоянный уход за внешним видом и содержанием нестационарных торговых объектов: содержать их в чистоте и порядке, устранять повреждения вывесок, конструкций, производить уборку прилегающей территории в соответствии с [Правилами](consultantplus://offline/ref=9424F6AD212E3805B9ABC4C4C9378EDC4A1547DF0E00908D51A012AC63767450FD94755D62FA4874CFB6C39AJDm6G) благоустройства территории городского округа Волгоград, утвержденными решением Волгоградской городской Думы от 16.07.2013 № 79/2436 «О Правилах благоустройства территории городского округа Волгоград».

1.13. Хозяйствующие субъекты несут установленную законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами Волгограда, Договором на размещение ответственность за ненадлежащее содержание прилегающей к нестационарным торговым объектам территории.

1.14. Уполномоченным органом, отвечающим за соблюдение хозяйствующими субъектами требований настоящего Порядка, является администрация района Волгограда, на территории которой подлежит размещению нестационарный торговый объект.

1.15. Должностные лица администраций районов Волгограда несут ответственность за надлежащее исполнение настоящего Порядка в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Волгоградской области, муниципальными правовыми актами Волгограда.

1.16. Контроль за исполнением требований настоящего Порядка в сфере размещения нестационарных объектов осуществляют администрации районов Волгограда.

2. Организация открытого аукциона на право размещения

нестационарного торгового объекта

2.1. Открытый аукцион проводится в соответствии с настоящим разделом.

По итогам проведения открытого аукциона, предметом которого является право на размещение нестационарных торговых объектов в местах, определенных Схемой, заключается Договор на размещение.

2.2. Отбор хозяйствующих субъектов для организации торговой деятельности в местах, определенных Схемой, осуществляется путем проведения открытого аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта (далее – аукцион), предметом которого является цена 1 кв. м места расположения нестационарного торгового объекта в месяц.

2.3. В целях настоящего Порядка под открытым аукционом понимаются торги, победителем торгов признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за 1 кв. м места расположения нестационарного торгового объекта в месяц.

2.4. В качестве организатора аукциона выступает департамент экономического развития администрации Волгограда (далее – организатор аукциона). Проведение аукциона осуществляется комиссией по аукциону (далее – Комиссия). Комиссия – единый, постоянно действующий коллегиальный орган.

Комиссия состоит из председателя, заместителя председателя и членов Комиссии. Комиссию возглавляет председатель Комиссии. В случае отсутствия председателя Комиссии его обязанности выполняет заместитель председателя Комиссии. Протоколы заседания Комиссии подписываются всеми присутствующими на заседании членами Комиссии.

Число членов Комиссии должно быть не менее 7 человек. В состав Комиссии включаются представители общественных объединений предпринимателей Волгограда.

Состав Комиссии утверждается распоряжением администрации Волгограда.

Комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании Комиссии присутствует не менее чем 50 процентов общего числа членов Комиссии.

2.5. Организатор аукциона разрабатывает и утверждает аукционную документацию, определяет предмет аукциона, сумму задатка за участие в аукционе (далее – задаток), устанавливает время, место и порядок проведения аукциона, форму и сроки подачи заявок на участие в аукционе, порядок внесения и возврата задатка, величину повышения начальной цены предмета аукциона («шаг аукциона»).

2.6. Предмет аукциона определяется организатором аукциона в соответствии с приложениями 2, 3 к настоящему Порядку.

2.7. Сумма задатка рассчитывается по следующей формуле:

З = Ц x S x П х 0,4,

где:

З – сумма задатка, уплачиваемая участником аукциона, (руб.);

Ц – начальная цена 1 кв. м места размещения нестационарного торгового объекта в соответствии с приложениями 2, 3 к настоящему Порядку (руб.);

S – площадь места размещения нестационарного торгового объекта (кв. м);

П – количество месяцев (период) размещения нестационарного торгового объекта.

2.8. Организатор аукциона не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона должен разместить извещение о проведении аукциона и аукционную документацию, включая проект Договора на размещение, в газете «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград» и на официальном сайте администрации Волгограда [www.volgadmin.ru](http://www.volgadmin.ru) в сети Интернет.

2.9. Извещение о проведении аукциона должно содержать сведения:

1) об организаторе аукциона, принявшем решение о проведении аукциона, о реквизитах указанного решения;

2) о месте, дате, времени и порядке проведения аукциона;

3) о предмете аукциона, в том числе о лотах аукциона, с указанием следующей информации:

начальной цены 1 кв. м места размещения нестационарного торгового объекта;

местоположения и размера площади места размещения нестационарного торгового объекта;

вида и специализации нестационарного торгового объекта;

периода размещения нестационарного торгового объекта;

указание на то, проводится ли аукцион среди субъектов малого или среднего предпринимательства, осуществляющих торговую деятельность. До участия в аукционе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, имеющие разрешенными видами экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) такие, как «Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» и «Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования»;

4) о «шаге аукциона»;

5) о порядке приема, об адресе места приема, о дате и времени начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

6) о порядке и сроке отзыва заявок на участие в аукционе;

7) о размере задатка, о порядке его внесения участниками аукциона и его возврата им, о реквизитах счета для перечисления задатка;

8) о дате и месте подписания Договора на размещение.

2.10. Аукционная документация должна содержать:

1) форму заявки на участие в аукционе;

2) проект Договора на размещение;

3) ситуационный план размещения нестационарного торгового объекта в границах места размещения в соответствии со Схемой;

4) существенные условия Договора на размещение:

основание заключения Договора на размещение;

порядок, сроки внесения платы за размещение нестационарного торгового объекта, рассчитанной исходя из итоговой цены аукциона за 1 кв. м места размещения нестационарного торгового объекта в соответствии с формулой, установленной пунктом 3.4 раздела 3 «Договор на размещение» настоящего Порядка;

местоположение и размер площади места размещения нестационарного торгового объекта, класс потребительских товаров (продовольственные, непродовольственные) или наименование оказываемых услуг;

срок Договора на размещение;

ответственность сторон;

вид и специализация нестационарного торгового объекта.

2.11. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за 3 календарных дня до дня проведения аукциона. Сообщение об отказе в проведении аукциона размещается в газете «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград» и на официальном сайте администрации Волгограда [www.volgadmin.ru](http://www.volgadmin.ru) в сети Интернет.

2.12. Организатор аукциона в течение 3 рабочих дней со дня размещения сообщения об отказе в проведении аукциона обязан известить участников аукциона о своем отказе в проведении аукциона и в течение 3 рабочих дней возвратить участникам аукциона внесенные задатки.

2.13. Заявителем может быть любое юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, имеющие разрешенными видами экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) такие, как «Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» и «Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования».

2.14. Для участия в аукционе заявитель представляет в установленный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

1) заявку на участие в аукционе по форме, установленной аукционной документацией, с указанием реквизитов счета для возврата задатка;

2) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (или нотариально заверенную копию такой выписки) – для юридических лиц, выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (или нотариально заверенную копию такой выписки) – для индивидуальных предпринимателей, выданную не позднее 6 месяцев до даты приема заявок на участие в аукционе;

3) справку об отсутствии задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней по состоянию на дату не раньше даты объявления аукциона;

4) документ, подтверждающий разрешенный вид деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) в соответствии с пунктом 2.9 настоящего раздела;

5) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя;

6) документ, подтверждающий внесение задатка.

2.15. Организатор аукциона не вправе требовать представления других документов, кроме указанных в пункте 2.14 настоящего раздела.

2.16. Прием документов для участия в аукционе прекращается за 3 календарных дня до дня проведения аукциона.

2.17. Один заявитель вправе подать только 1 заявку на участие в аукционе по каждому лоту.

2.18. Заявка на участие в аукционе, поступившая по истечении срока ее приема, возвращается в день ее поступления заявителю.

2.19. Заявитель не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

1) непредставление определенных пунктом 2.14 настоящего раздела необходимых для участия в аукционе документов или представление недостоверных сведений;

2) непоступление задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона, до дня окончания приема документов для участия в аукционе;

3) наличие задолженности по уплате налогов и сборов.

2.20. Отказ в допуске к участию в торгах по иным основаниям, кроме указанных в [пункте 2.1](consultantplus://offline/ref=355D2390D2A29D06B797E3B9B1F3F7F122405FC534BDED776763DC7E683468E7C788AC89C844FDA242r2f0L)9 настоящего раздела оснований, не допускается.

2.21. Организатор аукциона ведет протокол приема заявок на участие в аукционе, который должен содержать сведения о заявителях, о датах и времени подачи заявок на участие в аукционе, о внесенных задатках, а также сведения о заявителях, не допущенных к участию в аукционе, с указанием причин отказа. Протокол приема заявок на участие в аукционе подписывается организатором аукциона в течение 1 дня со дня окончания срока приема заявок на участие в аукционе. Заявитель становится участником аукциона с момента подписания организатором аукциона протокола приема заявок на участие в аукционе.

2.22. Заявители, признанные участниками аукциона, и заявители, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего дня после даты оформления данного решения протоколом приема заявок на участие в аукционе.

2.23. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток заявителю, не допущенному к участию в аукционе, в течение 3 рабочих дней со дня оформления протокола приема заявок на участие в аукционе.

2.24. Заявитель имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку на участие в аукционе до дня окончания срока приема заявок на участие в аукционе, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона. Организатор аукциона обязан возвратить внесенный задаток заявителю в течение 3 рабочих дней со дня регистрации отзыва заявки на участие в аукционе. В случае отзыва заявки на участие в аукционе заявителем позднее дня окончания срока приема заявок на участие в аукционе задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

2.25. Организатор аукциона ведет аудиозапись процедуры аукциона.

2.26. Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии и победителем аукциона в день проведения аукциона. Протокол о результатах аукциона составляется в 3 экземплярах, один из которых передается победителю аукциона, а второй остается у организатора аукциона, третий передается в администрацию района Волгограда.

В протоколе о результатах аукциона указываются:

1) предмет аукциона;

2) победитель аукциона;

3) последняя цена аукциона (стоимость 1 кв. м места размещения нестационарного торгового объекта), за которую победитель аукциона приобрел право на размещение нестационарного торгового объекта.

2.27. Организатор аукциона в течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона обязан возвратить задатки лицам, участвовавшим в аукционе, но не победившим в нем.

2.28. Победитель аукциона и администрация района Волгограда в течение 15 рабочих дней со дня проведения аукциона подписывают Договор на размещение, к которому прикладывается ситуационный план размещения нестационарного торгового объекта в границах места размещения в соответствии со Схемой.

2.29. Сумма задатка, внесенная участником аукциона, с которым заключен Договор на размещение, засчитывается в счет плановых платежей в соответствии с графиком платежей, определенным Договором на размещение.

2.30. Аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

1) в аукционе участвовали менее 2 участников;

2) на участие в аукционе не подана ни одна заявка либо если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех участников, подавших заявки на участие в аукционе;

3) после троекратного объявления начальной цены предмета аукциона ни один из участников не заявил о своем намерении приобрести предмет аукциона по начальной цене.

2.31. В случае если победитель аукциона не явился в установленные место и время для подписания Договора на размещение, он признается уклоняющимся от заключения Договора на размещение, о чем администрацией района Волгограда составляется соответствующий акт, который направляется организатору аукциона. Задаток указанному победителю аукциона не возвращается.

В этом случае администрация района Волгограда обязана направить уведомление участнику аукциона, предложившему цену, предшествующую максимальной, о возможности заключения Договора на размещение с указанием времени и места подписания Договора на размещение.

В случае неявки в установленные место и время участника аукциона, предложившего цену, предшествующую максимальной, и уведомленного администрацией района Волгограда о возможности заключения Договора на размещение, администрацией района Волгограда составляется соответствующий акт, который направляется организатору аукциона. На основании составленных администрацией района Волгограда актов аукцион признается несостоявшимся, о чем составляется соответствующий протокол.

2.32. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причинам, указанным в подпунктах 1, 3 пункта 2.30 настоящего раздела, Договор на размещение заключается по начальной цене предмета аукциона:

2.32.1. С единственным участником.

2.32.2. С лицом, первым подавшим заявку на участие в аукционе.

2.33. Организатор аукциона в случаях, если аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен Договор на размещение в случаях, указанных в пункте 2.31 и пункте 2.32 настоящего раздела, вправе объявить о проведении повторного аукциона. При этом могут быть изменены условия аукциона.

2.34. Информация о результатах аукциона размещается организатором аукциона в установленном порядке со дня подписания протокола о результатах аукциона в газете «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград» и в течение 10 календарных дней на официальном сайте администрации Волгограда [www.volgadmin.ru](http://www.volgadmin.ru) в сети Интернет.

2.35. Документация об аукционе хранится у организатора аукциона не менее 5 лет.

3. Договор на размещение

3.1. По результатам аукциона администрации районов Волгограда заключают Договор на размещение.

3.2. Администрация района Волгограда готовит Договор на размещение, назначает время и место его подписания. Договор на размещение должен соответствовать условиям, указанным в извещении о проведении аукциона.

Изменение существенных условий Договора на размещение не допускается.

3.3. Договор на размещение заключается на срок, не превышающий срок действия [Схемы](consultantplus://offline/ref=9424F6AD212E3805B9ABC4C4C9378EDC4A1547DF0E01948C57AD12AC63767450FD94755D62FA4874CFB6C399JDmEG), учитывая сезонность размещения нестационарных торговых объектов, а именно:

киосков, павильонов, тележек, лотков, палаток для реализации печатной продукции, книг, сувенирной продукции, игрушек, картин, цветов, саженцев и рассады, плодоовощной продукции, для предоставления бытовых услуг населению, автомагазинов (автолавок, автоприцепов, автофургонов, автоцистерн) для реализации продовольственных или непродовольственных товаров, изотермических емкостей и цистерн для реализации молока, изотермических емкостей и цистерн для реализации живой рыбы, торговых автоматов – круглогодично;

лотков, тележек, палаток, изотермических емкостей и цистерн для реализации мороженого, безалкогольных напитков – на период с 01 апреля по 31 октября;

бахчевых развалов – на период с 01 июля по 30 ноября;

елочных базаров – на период с 01 декабря по 31 декабря.

3.4. Плата за размещение нестационарного торгового объекта определяется по следующим формулам:

3.4.1. По результатам аукциона:

П1 = Ца x S x П х К,

где:

Ца – цена за 1 кв. м места размещения нестационарного торгового объекта по итогу аукциона;

S – площадь места размещения нестационарного торгового объекта, соответствующая площади места в Схеме;

П – период (количество месяцев) размещения нестационарного торгового объекта;

К – коэффициент класса потребительских товаров или оказываемых услуг в зависимости от зоны расположения нестационарного торгового объекта и его площади согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

Порядок определения начальной цены за 1 кв. м места размещения нестационарного торгового объекта в соответствии с зонированием мест размещения нестационарных торговых объектов установлен согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

3.4.2. При наличии действующего договора аренды земельного участка или Договора на размещение:

хозяйствующий субъект, осуществляющий размещение нестационарного торгового объекта на основании договора аренды земельного участка, заключенного до вступления в силу настоящего Порядка, и надлежащим образом исполнявший свои договорные обязательства по заключенному договору аренды земельного участка, имеет право не позднее чем за 2 дня до истечения срока договора аренды земельного участка обратиться в администрацию района Волгограда для заключения Договора на размещение.

В целях применения вышеизложенной нормы под надлежащим исполнением договорных обязательств понимается исполнение хозяйствующим субъектом в порядке, установленном договором и (или) муниципальными правовыми актами Волгограда, любой обязанности хозяйствующего субъекта.

В этом случае администрация района Волгограда заключает Договор на размещение без проведения аукциона на срок, не превышающий срок действия Схемы. При наличии у хозяйствующего субъекта договора аренды земельного участка на момент окончания действия ранее утвержденной Схемы и в случае наличия указанного в договоре аренды земельного участка места во вновь утвержденной Схеме Договор на размещение заключается с хозяйствующим субъектом на срок действия вновь утвержденной Схемы без проведения аукциона.

Хозяйствующий субъект, осуществляющий размещение нестационарного торгового объекта на основании Договора на размещение, надлежащим образом исполнявший свои договорные обязательства по заключенному Договору на размещение, имеет право не позднее чем за 2 дня до истечения срока Договора на размещение обратиться в администрацию района Волгограда для продления Договора на размещение.

В этом случае администрация района Волгограда заключает Договор на размещение на срок действия вновь утвержденной Схемы без проведения аукциона при условии наличия указанного в Договоре на размещение места во вновь утвержденной Схеме.

Плата за размещение нестационарного торгового объекта в этом случае рассчитывается по следующей формуле:

П2 = (Ц + 0,09 х Ц) x S x П х К,

где:

Ц – начальная цена в рублях 1 кв. м места размещения нестационарного торгового объекта в соответствии с приложениями 2, 3 к настоящему Порядку;

S – площадь места размещения нестационарного торгового объекта, соответствующая площади места в Схеме;

П – период (количество месяцев) размещения нестационарного торгового объекта;

К – коэффициент класса потребительских товаров или оказываемых услуг в зависимости от зоны расположения нестационарного торгового объекта и его площади в соответствии с приложением 2 к настоящему Порядку.

Плата за размещение нестационарного торгового объекта по Договору на размещение в этом случае не должна быть ниже арендной платы за земельный участок, предоставленный для размещения нестационарного торгового объекта согласно договору аренды земельного участка, выданному до вступления в силу настоящего Порядка.

3.5. Передача или уступка прав, возникших у хозяйствующего субъекта из Договора на размещение, третьим лицам допускается в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, и только с согласия администрации района Волгограда.

3.6. Возле нестационарного торгового объекта разрешается размещение не более 2 однодверных холодильников в период с 01 апреля по 31 октября. Размещение иного торгово-технологического оборудования не допускается.

Площадь, занимаемая одним холодильником, не может превышать 0,55 кв. м. Холодильники устанавливаются в створ с лицевой стороны киоска вплотную к киоску по одному с каждой боковой стороны при соблюдении следующих условий:

в случаях размещения киосков в пределах красных линий улиц и дорог размещение холодильников возможно только на замощенной (асфальтированной) площадке в границах тротуара и при условии свободной ширины прохода по тротуару (в том числе при наличии опор освещения и других опор, стволов деревьев) по основному ходу движения пешеходов не менее 3 м, а в поперечном направлении и от крайнего элемента объекта до края проезжей части не менее 1,5 м;

при эксплуатации холодильника не допускается применение защитных решеток, щитов, каркасов, иных конструкций;

не допускается размещение холодильников рядом с киосками, расположенными на остановках общественного транспорта;

для обеспечения свободного подвоза товара и прохода соседние киоски должны размещаться на расстоянии не менее 3 м. Разгрузка товара осуществляется без заезда машин на тротуар. В случае размещения соседних киосков на расстоянии менее 3 м друг от друга около каждого такого киоска допускается размещение только одного холодильника только с одной стороны. Не допускается размещение холодильников между соседними киосками, если расстояние между ними менее 2,5 м;

запрещается размещение холодильников рядом с киосками в период с 01 ноября по 30 марта.

За размещенное холодильное оборудование взимается плата. Размер платы рассчитывается по формуле:

П3 = Ца x L x П,

где:

Ца – цена за 1 кв. м места размещения нестационарного торгового объекта по итогу аукциона;

L – количество оборудования (холодильника (ов), размещенного у нестационарного торгового объекта;

П – период (количество месяцев) размещения оборудования (холодильника (ов) у нестационарного торгового объекта.

3.7. Договор на размещение расторгается в случаях:

1) прекращения осуществления торговой деятельности хозяйствующим субъектом по его инициативе;

2) ликвидации юридического лица, являющегося хозяйствующим субъектом, в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;

3) прекращения деятельности физического лица, являющегося хозяйствующим субъектом, в качестве индивидуального предпринимателя;

4) по решению суда в случае нарушения хозяйствующим субъектом существенных условий Договора на размещение;

5) по соглашению сторон Договора на размещение;

6) по основаниям, установленным законодательством Российской Федерации, Генеральным планом Волгограда, Правилами землепользования и застройки городского округа город-герой Волгоград, утвержденными решением Волгоградской городской Думы от 15.09.2010 № 36/1087 «Об утверждении Правил землепользования и застройки городского округа город-герой Волгоград»;

7) в одностороннем порядке администрацией района Волгограда:

в случае ненадлежащего исполнения хозяйствующим субъектом обязательства по оплате, а именно полного или частичного непоступления в бюджет Волгограда платы за размещение по истечении 30 дней со дня наступления срока внесения платы за размещение, установленного графиком внесения платы за размещение;

в случае выявления несоответствия нестационарного торгового объекта архитектурному решению.

3.8. В случае расторжения Договора на размещение место размещения нестационарного торгового объекта должно быть освобождено от нестационарного торгового объекта силами и за счет средств хозяйствующего субъекта, с которым заключен Договор на размещение, в течение 10 календарных дней со дня прекращения действия Договора на размещение.

3.9. Договор на размещение хранится в администрации района Волгограда до момента полного исполнения сторонами обязательств по Договору на размещение.

3.10. Договор на размещение является подтверждением права на осуществление торговой деятельности в месте, установленном Схемой.

3.11. В каждом нестационарном торговом объекте в течение всего времени работы должна находиться копия Договора на размещение, которая предъявляется по требованию контролирующих и надзорных органов.

4. Заключительное положение

Внесение изменений в настоящий Порядок производится на основании решения Волгоградской городской Думы.

Департамент по промышленности и торговле администрации Волгограда