Приложение 2

к Порядку предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов на территории Волгограда, утвержденному решением Волгоградской городской Думы

от 29.05.2015 № 29/936

Коэффициенты

класса потребительских товаров или оказываемых услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №зоны | Начальная цена 1 кв. м места размещения нестационарного торгового объекта, руб. | Нестационарные торговые объекты (в том числе киоски до 20 кв. м, павильоны до 30 кв. м) | Павильоны от 30 до 50 кв. м | Павильоны от 50 кв. м |
|  |  | коэффициент | коэффициент | коэффициент |
|  |  | продовольственные и непродовольственные товары | хлебобулочные изделия, периодическая печатная продукция, бытовые услуги | продовольственные и непродовольственные товары | бытовыеуслуги | продовольственные и непродовольственные товары | бытовыеуслуги |
| 0 | 500 | 1 | 0,3 | 1 | 0,5 | 1 | 0,5 |
| 1 | 400 | 1 | 0,3 | 1 | 0,5 | 1 | 0,5 |
| 2 | 300 | 1 | 0,3 | 1 | 0,5 | 1 | 0,5 |
| 3 | 200 | 1 | 0,3 | 1 | 0,5 | 1 | 0,5 |
| 4 | 100 | 1 | 0,3 | 1 | 0,5 | 1 | 0,5 |
| 5 | 50 | 1 | 0,3 | 1 | 0,5 | 1 | 0,5 |

Департамент по промышленности и торговле администрации Волгограда