ВОЛГОГРАДСКая городская дума

**РЕШЕНИЕ**

400066, Волгоград, пр-кт им. В.И.Ленина, д. 10, тел./факс (8442) 38-08-89, E-mail: gs\_kanc@volgsovet.ru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 11.10.2018 | № | 2/27 |

О внесении изменений в решение Волгоградской городской Думы от 23.09.2015 № 33/1043 «Об утверждении Концепции развития наружной рекламы на территории городского округа город-герой Волгоград на 2016–2026 годы»

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C20F72CF2CE9F873F4AE7E99D8DECF80D3BC2B3A91E93C0471F030154DCE8610EFDD5026CD4B1E05UEd2M) от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», [решениям](consultantplus://offline/ref=C20F72CF2CE9F873F4AE6094CEB29085D1BF733F9AEA35512FAF6B481AC78C47UAd8M)и Волгоградской городской Думы от 25.01.2017 № 53/1539 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Волгограда до 2030 года», от 06.12.2017 № 62/1817 «О даче согласия администрации Волгограда на ликвидацию комитета по рекламе администрации Волгограда», от 06.12.2017 № 62/1818 «О внесении изменений в решение Волгоградской городской Думы от 11.03.2015 № 26/783 «О переименовании комитета по градостроительству и архитектуре Волгограда в департамент по градостроительству и архитектуре администрации Волгограда и об утверждении Положения о департаменте по градостроительству и архитектуре администрации Волгограда», руководствуясь [статьями 5](consultantplus://offline/ref=C20F72CF2CE9F873F4AE6094CEB29085D1BF733F99E83F5A2EAD3642129E8045AF9D56738E0F1203EAE9779BUAd7M), [7](consultantplus://offline/ref=C20F72CF2CE9F873F4AE6094CEB29085D1BF733F99E83F5A2EAD3642129E8045AF9D56738E0F1203EAE9779EUAd2M), [24](consultantplus://offline/ref=C20F72CF2CE9F873F4AE6094CEB29085D1BF733F99E83F5A2EAD3642129E8045AF9D56738E0F1203EAE9759DUAd0M), [26](consultantplus://offline/ref=C20F72CF2CE9F873F4AE6094CEB29085D1BF733F99E83F5A2EAD3642129E8045AF9D56738E0F1203EAE97591UAd2M) Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума

**РЕШИЛА:**

1. Внести в пункт 3.4 раздела 3 «Цель, задачи и механизм реализации Концепции» Концепции развития наружной рекламы на территории городского округа город-герой Волгоград на 2016–2026 годы, утвержденной решением Волгоградской городской Думы от 23.09.2015 № 33/1043 «Об утверждении Концепции развития наружной рекламы на территории городского округа город-герой Волгоград на 2016–2026 годы», следующие изменения:

1.1. В подпункте 2 подпункта 3.4.1.3 подпункта 3.4.1 слова «и оборудованию» исключить.

1.2. В под[пункте 2 подпункта 3.4.2.1 подпункта 3.4.2](consultantplus://offline/ref=4F784FEFCF985375A4F8AEBD8DAE838489FE5C06AC57DFB8900B046F98A202300A3108963FE527B5334E98BEFCv4K) слова «комитета по рекламе администрации Волгограда» заменить словами «департамента по градостроительству и архитектуре администрации Волгограда».

2. Администрации Волгограда опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя председателя Волгоградской городской Думы В.В.Колесникова.

Глава Волгограда В.В.Лихачев