ВОЛГОГРАДСКая городская дума

**РЕШЕНИЕ**

400066, Волгоград, пр-кт им. В.И.Ленина, д. 10, тел./факс (8442) 38-08-89, E-mail: gs\_kanc@volgsovet.ru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 27.04.2022 | № | 65/961 |

О внесении изменений в решение Волгоградской городской Думы от 23.12.2016 № 52/1513 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгограда и типовой формы договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории Волгограда»

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Волгоградской области от 27 октября 2015 г. № 182-ОД «О торговой деятельности в Волгоградской области», приказом комитета промышленности и торговли Волгоградской области от 04 февраля 2016 г. № 14-ОД «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области», руководствуясь статьями 5, 7, 24, 26 Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума

**РЕШИЛА:**

1. Внести в решение Волгоградской городской Думы от 23.12.2016 № 52/1513 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгограда и типовой формы договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории Волгограда» следующие изменения:

1.1. В Порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгограда, утвержденном вышеуказанным решением:

1.1.1. В пункте 1.2 раздела 1:

1.1.1.1. Подпункты 1.2.6, 1.2.7 изложить в следующей редакции:

«1.2.6. Конкурс на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта – открытый конкурс в электронной форме на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта – павильона, киоска, лотка, автомагазина (торгового автофургона, автолавки) и торговой галереи на территории Волгограда (далее – Конкурс).

1.2.7. Аукцион на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта – открытый аукцион в электронной форме на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта – автоцистерны, бахчевого развала, елочного базара, площадки для продажи рассады, саженцев и цветов, тележки, торгового автомата (вендингового автомата) на территории Волгограда (далее – Аукцион).».

1.1.1.2. Подпункт 1.2.23 дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«Формирование технического задания осуществляется администрацией района Волгограда, на территории которого предполагается размещение нестационарного торгового объекта, в соответствии с приложением к типовому договору на размещение нестационарного торгового объекта на территории Волгограда, утвержденному настоящим решением.».

1.1.2. В разделе 2:

1.1.2.1. В пункте 2.1:

1) абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«Конкурс проводится на основании заявлений лиц, заинтересованных в предоставлении определенных Схемой мест для размещения нестационарных торговых объектов, в отношении которых Договоры на размещение не заключены.»;

2) абзацы пятый, шестой признать утратившими силу;

3) в абзаце седьмом слова «45 рабочих дней» заменить словами «15 рабочих дней».

1.1.2.2. В пункте 2.2:

1) абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«Аукцион проводится на основании заявлений лиц, заинтересованных в предоставлении определенных Схемой мест для размещения нестационарных торговых объектов, в отношении которых Договоры на размещение не заключены.»;

2) абзацы пятый, шестой признать утратившими силу;

3) в абзаце седьмом слова «45 рабочих дней» заменить словами
«15 рабочих дней».

1.1.2.3. В пункте 2.13:

1) абзац четвертый дополнить предложением «Площадь компенсационного места должна быть равнозначной площади исключенного места размещения нестационарного торгового объекта либо не превышать его площадь более чем на 50%.»;

2) абзацы девятый, десятый после слов «из числа свободных мест в Схеме» дополнить словами «, за исключением мест, в отношении которых принято решение о проведении торгов на право заключения Договора на размещение,».

1.1.3. Разделы 3, 4 изложить в следующей редакции:

«3. Организация и порядок проведения Конкурса

3.1. Для организации и проведения Конкурса администрацией Волгограда создается конкурсная комиссия, утверждаются Положение о ней и ее состав, в который входят представители администрации Волгограда, депутаты Волгоградской городской Думы и представители общественных организаций предпринимателей.

3.2. Порядок проведения Конкурса утверждается постановлением администрации Волгограда.

3.3. Определение победителя Конкурса осуществляется конкурсной комиссией в день проведения Конкурса путем сопоставления и оценки Заявок.

3.4. Для оценки Заявок организатор Конкурса в конкурсной документации устанавливает следующие критерии:

3.4.1. Уровень превышения начальной (минимальной) цены Договора на размещение, определяемый по формуле:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ц = | Цуч – Цмин | х 100, |
| Цмин |

где:

Ц – уровень превышения начальной (минимальной) цены Договора на размещение;

Цуч – цена по Договору на размещение, предложенная участником Конкурса, (руб.);

Цмин – начальная (минимальная) цена Договора на размещение, установленная в извещении о проведении Конкурса и конкурсной документации, (руб.).

Полученному значению Ц присваивается оценка в баллах:

при Ц более 0 до 10 (включительно) – 2 балла;

при Ц более 10 до 20 (включительно) – 4 балла;

при Ц более 20 до 30 (включительно) – 6 баллов;

при Ц более 30 до 40 (включительно) – 8 баллов;

при Ц более 40 до 50 (включительно) – 10 баллов;

при Ц более 50 до 60 (включительно) – 12 баллов;

при Ц более 60 до 70 (включительно) – 15 баллов;

при Ц более 70 до 80 (включительно) – 18 баллов;

при Ц более 80 до 90 (включительно) – 21 балл;

при Ц более 90 до 100 (включительно) – 24 балла;

при Ц более 100 – за каждые последующие 10 единиц превышения уровня начальной (минимальной) цены Договора на размещение количество баллов увеличивается на 3 балла.

3.4.2. Предложения участника Конкурса по благоустройству прилегающей территории:

соответствие эскиза архитектурно-планировочного решения благоустройства прилегающей территории техническому заданию и типовому решению благоустройства территории:

не соответствует (не представлен) – 0 баллов;

соответствует – 5 баллов.

При представлении заявителем эскиза архитектурно-планировочного решения благоустройства прилегающей территории, а также предложений по благоустройству прилегающей территории цена Договора на размещение определяется согласно предложенной заявителем цене, но не ниже начальной (минимальной) цены Договора на размещение.

При непредставлении заявителем эскиза архитектурно-планировочного решения благоустройства прилегающей территории, а также предложений по благоустройству прилегающей территории Договор на размещение заключается по цене, предложенной заявителем, но не ниже начальной (минимальной) цены Договора на размещение, рассчитанной по формуле, предусмотренной пунктом 2.8 раздела 2 настоящего Порядка, где коэффициенты Кбл и Кблп принимаются равными единице каждый.

3.4.3. Оценка предлагаемых работ по благоустройству прилегающей территории:

в соответствии с техническим заданием (не предложены) – 0 баллов;

наличие двух дополнительных элементов благоустройства, помимо перечисленных в техническом задании, – 3 балла;

наличие двух дополнительных элементов благоустройства, помимо перечисленных в техническом задании, выполненных в едином стилистическом решении, – 5 баллов.

3.4.4. Объем реализуемой Хозяйствующим субъектом в нестационарном торговом объекте продукции собственного производства:

более 0% до 50% – 2 балла;

от 51% до 80% – 6 баллов;

от 81% до 100% – 10 баллов.

3.5. Оценка и сопоставление Заявок осуществляются в целях выявления лучших условий исполнения Договора на размещение в соответствии с критериями, установленными настоящим разделом, предусмотренными конкурсной документацией.

3.6. Итоговый рейтинг Заявки по критериям определяется как среднее арифметическое значение баллов, данных каждым членом конкурсной комиссии по каждому критерию в порядке, установленном постановлением администрации Волгограда, в соответствии с пунктом 3.3 настоящего раздела.

3.7. Победителем Конкурса признается участник, который по решению конкурсной комиссии набрал максимальное количество баллов.

3.8. По результатам Конкурса между победителем Конкурса – Хозяйствующим субъектом и администрацией района Волгограда, на территории которого предполагается размещение нестационарного торгового объекта, заключается Договор на размещение, к которому прилагаются техническое задание, картографическая схема размещения нестационарного торгового объекта (масштаб 1:500) в границах места размещения, определенного Схемой, не ранее чем через 10 календарных дней и не позднее чем через 20 календарных дней со дня размещения организатором Конкурса протокола Конкурса на официальном сайте организатора Конкурса, сайте электронной площадки.

3.9. Договор на размещение по результатам Конкурса заключается в отношении каждого лота отдельно в письменной форме на условиях, указанных в конкурсной документации и предложенных победителем Конкурса (единственным участником Конкурса), по цене, предложенной победителем Конкурса (единственным участником Конкурса).

3.10. В случае уклонения победителя Конкурса от заключения Договора на размещение заключение Договора на размещение для участника Конкурса, Заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

3.11. Участник Конкурса, Заявке которого присвоен второй номер по результатам проведения Конкурса и получивший право на заключение Договора на размещение, не подписавший в установленном порядке и в сроки, установленные конкурсной документацией, Договор на размещение, считается уклонившимся от заключения Договора на размещение.

3.12. В случае уклонения победителя Конкурса (единственного участника Конкурса) или участника Конкурса, Заявке которого присвоен второй номер, от заключения Договора на размещение внесенный ими задаток не возвращается.

4. Организация и порядок проведения Аукциона

4.1. Для организации и проведения Аукциона администрацией района Волгограда, на территории которого предполагается размещение нестационарного торгового объекта, создается аукционная комиссия, утверждаются Положение о ней и ее состав, в который входят представители администрации Волгограда и общественных организаций предпринимателей.

4.2. Порядок проведения Аукциона утверждается постановлением администрации Волгограда.

4.3. По результатам Аукциона Договор на размещение заключается на условиях, предусмотренных в извещении о проведении Аукциона и Заявке победителя Аукциона, по цене Договора на размещение, предложенной победителем Аукциона. Договор на размещение заключается не ранее чем через 10 календарных дней и не позднее чем через 20 календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов Аукциона.

4.4. В случае уклонения победителя Аукциона от заключения Договора на размещение организатор Аукциона в течение одного рабочего дня, следующего за днем признания победителя Аукциона уклонившимся от заключения Договора на размещение, размещает на электронной площадке протокол о признании такого победителя Аукциона уклонившимся от заключения Договора на размещение. Победителю Аукциона, уклонившемуся от заключения Договора на размещение, задаток не возвращается.

4.5. В случае уклонения победителя Аукциона от заключения Договора на размещение организатор Аукциона заключает Договор на размещение с участником Аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене Договора на размещение. При этом заключение Договора на размещение для участника Аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене Договора на размещение, является обязательным.

4.6. В случае уклонения участника Аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене Договора на размещение, от заключения Договора на размещение Аукцион признается несостоявшимся.».

1.2. В типовой форме договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории Волгограда, утвержденной вышеуказанным решением:

1.2.1. Подпункт 2.1.1 пункта 2.1 раздела 2 дополнить абзацем пятым следующего содержания:

«; 4 месяцев – объекта, для размещения которого предоставлено компенсационное место, независимо от вида нестационарного торгового объекта».

1.2.2. Раздел 5 дополнить новым абзацем шестнадцатым следующего содержания:

«4 месяцев – объекта, для размещения которого предоставлено компенсационное место, независимо от вида нестационарного торгового объекта;».

1.3. В приложении к типовому договору на размещение нестационарного торгового объекта на территории Волгограда, утвержденному вышеуказанным решением:

1.3.1. Пункт 1 таблицы изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Основные показатели нестационарного торгового объекта | специализация нестационарного торгового объекта (включая объем реализуемой продукции собственного производства Хозяйствующим субъектом) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;площадь объекта – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м;площадь благоустройства – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м\*;описание благоустройства\*:площадь мощения – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м\*;количество и виды малых архитектурных форм –\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;описание малых архитектурных форм – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;количество объектов озеленения – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*;описание объектов озеленения – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*;площадь уборки прилегающей территории – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м |

1.3.2. Таблицу дополнить примечанием следующего содержания:

«Примечание. \* Не применяется для автоцистерн, бахчевых развалов, елочных базаров, площадок для продажи рассады, саженцев и цветов, тележек, торговых автоматов (вендинговых автоматов), лотков, автомагазинов (торговых автофургонов, автолавок) на территории Волгограда.».

2. Администрации Волгограда:

2.1. Опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

2.2. Принять необходимые муниципальные правовые акты Волгограда в целях реализации настоящего решения, а также привести действующие муниципальные правовые акты Волгограда в соответствие с настоящим решением в течение двух месяцев со дня его принятия.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением подпункта 1.1.1.1 подпункта 1.1.1, подпункта 1 подпункта 1.1.2.3 подпункта 1.1.2, подпункта 1.1.3 подпункта 1.1 пункта 1 настоящего решения, которые вступают в силу с 01.07.2022.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя председателя Волгоградской городской Думы Дильмана Д.А.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Волгоградской городской Думы В.В.Колесников | Глава ВолгоградаВ.В.Марченко |