**ВОЛГОГРАДСКая городская дума**

**РЕШЕНИЕ**

400066, Волгоград, ул. Советская, д. 9 тел. (8442) 38-08-89, факс (8442) 55-17-13 E-mail: gs\_kanc@volgsovet.ru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 27.11.2015 | № | 36/1130 |

О внесении изменения в приложение 1 «Значения (размеры) базовых ставок стоимости за один квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции (рекламной поверхности), информационного поля объекта городской наружной информации в день» к Порядку расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда, утвержденному решением Волгоградской городской Думы от 10.06.2015 № 30/946 «Об утверждении Порядка расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда»

В соответствии с подпунктом 1.5.1 пункта 1.5 раздела 1 Правил распространения наружной рекламы и рекламы на муниципальном транспорте, на станциях скоростного трамвая на территории городского округа город-герой Волгоград, утвержденных решением Волгоградской городской Думы от 27.11.2015 № 36/1129 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и рекламы на муниципальном транспорте, на станциях скоростного трамвая на территории городского округа город-герой Волгоград», руководствуясь [статьями 5, 24](consultantplus://offline/ref=2D9FF7F7E03C622AC6219A1B05C96360C637D9C5E9F8DE41F17278213B52B4F8E72114ED07149F5D0FE76F44R8L), [37](consultantplus://offline/ref=2D9FF7F7E03C622AC6219A1B05C96360C637D9C5E9F8DE41F17278213B52B4F8E72114ED07149F5D0EE46A44RBL) Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума

**РЕШИЛА:**

1. Внести в приложение 1 «Значения (размеры) базовых ставок стоимости за один квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции (рекламной поверхности), информационного поля объекта городской наружной информации в день» к Порядку расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда, утвержденному решением Волгоградской городской Думы от 10.06.2015 № 30/946 «Об утверждении Порядка расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда», изменение, изложив пункт 1 в следующей редакции:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Щитовая рекламная конструкция, за исключением щитовой установки арочного типа (арки), выполненная без применения технологии автоматической смены изображения | малый формат – до 5 кв. м включительно | 4,0 |
| городской формат – свыше 5 кв. м  до 14 кв. м включительно | 3,0 |
| средний формат – свыше 14 кв. м  до 20 кв. м включительно | 2,0 |
| большой формат – свыше 20 кв. м  до 36 кв. м включительно | 2,0 |
| сверхбольшой формат – свыше 36 кв. м | 2,0 |
| щитовая рекламная конструкция арочного типа (арка) | любой формат, любая площадь информационного поля | 1,35 |

2. Администрации Волгограда опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 20.06.2015.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на В.В.Колесникова – первого заместителя главы Волгограда.

Глава Волгограда А.В.Косолапов