

ПРОЕКТ

**ВОЛГОГРАДСКая городская дума**

**РЕШЕНИЕ**

400066, Волгоград, пр-кт им. В.И.Ленина, д. 10, тел./факс (8442) 38-08-89, E-mail: [gs\_kanc@volgsovet.ru](mailto:gs_kanc@volgsovet.ru)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от |  | № |  |

|  |
| --- |
| О внесении изменений в решение Волгоградской городской Думы от 27.11.2015 № 36/1129 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и рекламы на муниципальном транспорте, на станциях скоростного трамвая на территории городского округа город-герой Волгоград» |

В соответствии с Федеральными законами от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 5, 7, 24, 26 Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума

**РЕШИЛА:**

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и рекламы на муниципальном транспорте, на станциях скоростного трамвая на территории городского округа город-герой Волгоград, утвержденные решением Волгоградской городской Думы от 27.11.2015 № 36/1129 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и рекламы на муниципальном транспорте, на станциях скоростного трамвая на территории городского округа город-герой Волгоград», следующие изменения:

1.1. В разделе 1 «Общие положения»:

1.1.1. Подпункт 1.7.3 пункта 1.7 изложить в следующей редакции:

«1.7.3. Проведения аукционов на право заключения договоров на размещение рекламы на внешней поверхности муниципального транспорта».

1.1.2. В подпункте 1.8.2 пункта 1.8 после слов «на размещение рекламы на» дополнить словами «внешней поверхности».

1.1.3. В подпункте 1.8.3 пункта 1.8 после слов «заключенное по результатам торгов» дополнить словами «, проводимых в соответствии с настоящими Правилами,».

1.1.4. Подпункт 1.8.4 пункта 1.8 изложить в следующей редакции:

«1.8.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – заключенное по результатам торгов, проводимых в соответствии с настоящими Правилами, в письменной форме соглашение между собственником (владельцем) рекламной конструкции и собственником имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицом, управомоченным собственником имущества.».

1.1.5. Дополнить пунктом 1.9 следующего содержания:

«1.9. Под рекламой на муниципальном транспорте понимается реклама на внешней поверхности муниципального транспорта и реклама в салоне муниципального транспорта.

Размещение рекламы на внешней поверхности муниципального транспорта осуществляется на основании договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте, заключаемого по результатам торгов, проводимых в соответствии с настоящими Правилами, между рекламораспространителем (рекламодателем) и собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо лицом, обладающим вещным правом на транспортное средство.

Размещение рекламы в салоне муниципального транспорта осуществляется на основании договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте, заключаемого между рекламораспространителем (рекламодателем) и лицом, обладающим вещным правом на транспортное средство в порядке, предусмотренном гражданским законодательством.».

1.2. В разделе 4 «Порядок проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договора на размещение рекламы на станциях скоростного трамвая»:

1.2.1. [Наименование](consultantplus://offline/ref=A483D9F6DCEDB4EB42A742F94BDEF15B65F2709004C86A6A54C382595507A3C091959F55A2873065D300D528A5D3A08A3F155C3E5FA96074C9ED2EHDO5M) изложить в следующей редакции:

«4. Порядок проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора на размещение рекламы на внешней поверхности муниципального транспорта, договора на размещение рекламы на станциях скоростного трамвая».

1.2.2. Пункт 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. Организатором аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора на размещение рекламы на внешней поверхности муниципального транспорта, договора на размещение рекламы на станциях скоростного трамвая и получателем денежных средств за право заключения таких договоров является департамент по градостроительству и архитектуре администрации Волгограда.».

1.2.3. В пункте 4.4 слова «на размещение рекламы на муниципальном транспорте» заменить словами «на размещение рекламы на внешней поверхности муниципального транспорта».

1.2.4. В подпункте 4.6.2 пункта 4.6 слова «на размещение рекламы на муниципальном транспорте» заменить словами «на размещение рекламы на внешней поверхности муниципального транспорта».

1.3. Раздел 8 признать утратившим силу.

2. Администрации Волгограда опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя председателя Волгоградской городской Думы А.П.Гимбатова.

Председатель Волгоградской Глава Волгограда

городской Думы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В.Колесников \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В.Лихачев