

ПРОЕКТ

**ВОЛГОГРАДСКая городская дума**

**РЕШЕНИЕ**

400066, Волгоград, пр-кт им. В.И.Ленина, д. 10, тел./факс (8442) 38-08-89, E-mail: [gs\_kanc@volgsovet.ru](mailto:gs_kanc@volgsovet.ru)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от |  | № |  |

О внесении изменений в решение Волгоградской городской Думы от 27.11.2015 № 36/1129 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и рекламы на муниципальном транспорте, на станциях скоростного трамвая на территории городского округа город-герой Волгоград»

В соответствии с Федеральными законами от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь [статьями 5, 7, 24](consultantplus://offline/ref=2D9FF7F7E03C622AC6219A1B05C96360C637D9C5E9F8DE41F17278213B52B4F8E72114ED07149F5D0FE76F44R8L), [26](consultantplus://offline/ref=2D9FF7F7E03C622AC6219A1B05C96360C637D9C5E9F8DE41F17278213B52B4F8E72114ED07149F5D0EE46A44RBL) Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума

**РЕШИЛА:**

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и рекламы на муниципальном транспорте, на станциях скоростного трамвая на территории городского округа город-герой Волгоград, утвержденные решением Волгоградской городской Думы от 27.11.2015 № 36/1129 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и рекламы на муниципальном транспорте, на станциях скоростного трамвая на территории городского округа город-герой Волгоград», следующие изменения:

1.1. В пункте 1.3 раздела 1 «Общие положения» слова «, типы (виды) рекламных конструкций, которые могут устанавливаться и эксплуатироваться на территории Волгограда в соответствии с приложением 1 к настоящим Правилам, зонирование территории Волгограда по типу размещения и объему площадей рекламных конструкций в соответствии с приложением 2 к настоящим Правилам» исключить.

1.2. Раздел 2 «Схема размещения рекламных конструкций на территории Волгограда» дополнить пунктом 2.6 следующего содержания:

«2.6. Схемой размещения рекламных конструкций на территории Волгограда установлены типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории Волгограда.».

1.3. В разделе 3 «Порядок размещения рекламных конструкций»:

1.3.1. В пункте 3.12 слова «, содержащих требования для конструкций данного типа (вида), настоящих Правил» исключить.

1.3.2. Пункт 3.20 изложить в следующей редакции:

«3.20. Не допускается установка рекламных конструкций, на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, типов (видов) не предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории Волгограда. Рекламные конструкции, установленные с нарушением настоящих Правил, подлежат демонтажу в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.».

1.3.3. В пункте 3.21 слова «с учетом [зонирования](consultantplus://offline/ref=ED789562DCCE2D1148D1D70786465EE5D062ED1C9226A08125CFE1F135D2ECE95BF5981652F2EE56FE2C4B7770dDG) территории Волгограда по типу размещения и объему площадей рекламных конструкций согласно приложению 2 к настоящим Правилам при наличии разрешений, выдаваемых в порядке, установленном муниципальным правовым актом Волгограда,» исключить.

1.3.4. Дополнить пунктами 3.26, 3.27 следующего содержания:

«3.26. Владельцы рекламных конструкций вправе осуществлять модернизацию рекламной конструкции без увеличения ее размеров, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах.

3.27. Базовые типы (виды) рекламных конструкций, размещаемые на объектах государственной, муниципальной, частной собственности, утверждаются постановлением администрации Волгограда.».

1.4. Подпункт 4.14.4 пункта 4.14. раздела 4 «Порядок проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договора на размещение рекламы на станциях скоростного трамвая» изложить в следующей редакции:

«4.14.4. Начальную (минимальную) цену за право заключения договора, которая устанавливается:

для договоров, заключаемых на срок действия до пяти лет включительно исходя из размера ежегодной (365 дней) платы по договору, рассчитываемой в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами Волгограда;

для договоров, заключаемых на срок действия свыше пяти лет исходя из размера двукратной ежегодной (365 дней) платы по договору, рассчитываемой в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами Волгограда.».

1.5. Приложения 1, 2 к вышеуказанным Правилам признать утратившими силу.

2. Администрации Волгограда:

2.1. Привести муниципальные правовые акты Волгограда в соответствие с настоящим решением.

2.2. Опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя главы Волгограда В.В.Колесникова.

Глава Волгограда А.В. Косолапов