**ВОЛГОГРАДСКая городская дума**

**РЕШЕНИЕ**

400066, Волгоград, пр-кт им. В.И.Ленина, д. 10, тел./факс (8442) 38-08-89, E-mail: gs\_kanc@volgsovet.ru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 29.06.2016 | № | 45/1333 |

О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и рекламы на муниципальном транспорте, на станциях скоростного трамвая на территории городского округа город-герой Волгоград, утвержденные решением Волгоградской городской Думы от 27.11.2015 № 36/1129 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и рекламы на муниципальном транспорте, на станциях скоростного трамвая на территории городского округа город-герой Волгоград»

На основании представления прокурора Волгограда от 17.03.2016 № 7-33-2016, в соответствии с Федеральными законами от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», от 25 июня 2002 г. [№ 73-ФЗ](consultantplus://offline/ref=B3746C90034F89A6CF398ED8BEF4DDF173BFEC5061A8E8590B79576F7449n4K) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», руководствуясь [статьями 5, 7, 24](consultantplus://offline/ref=2D9FF7F7E03C622AC6219A1B05C96360C637D9C5E9F8DE41F17278213B52B4F8E72114ED07149F5D0FE76F44R8L), [26](consultantplus://offline/ref=2D9FF7F7E03C622AC6219A1B05C96360C637D9C5E9F8DE41F17278213B52B4F8E72114ED07149F5D0EE46A44RBL) Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума

**РЕШИЛА:**

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и рекламы на муниципальном транспорте, на станциях скоростного трамвая на территории городского округа город-герой Волгоград, утвержденные решением Волгоградской городской Думы от 27.11.2015 № 36/1129 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и рекламы на муниципальном транспорте, на станциях скоростного трамвая на территории городского округа город-герой Волгоград», (далее – Правила) следующие изменения:

1.1. В разделе 3 «Порядок размещения рекламных конструкций»:

1.1.1. Пункт 3.6 изложить в следующей редакции:

«3.6. Содержание рекламной конструкции в надлежащем состоянии обеспечивает собственник (владелец) рекламной конструкции. Уборка прилегающей к рекламной конструкции территории осуществляется собственником (владельцем) рекламной конструкции в соответствии с пунктом 2.6 Правил благоустройства территории городского округа Волгоград, утвержденных решением Волгоградской городской Думы от 21.10.2015 № 34/1091 «Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа Волгоград».».

1.1.2. Пункт 3.11 исключить.

1.1.3. Пункт 3.15 изложить в следующей редакции:

«3.15. Не допускается размещение рекламных конструкций на опорах линий наружного освещения.».

1.1.4. Пункт 3.22 изложить в следующей редакции:

«3.22. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в соответствии с законодательством Российской Федерации в муниципальной собственности или в распоряжении городского округа город-герой Волгоград (за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции), договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договора на размещение рекламы на станциях скоростного трамвая осуществляется на основе торгов в форме аукциона.».

1.2. Пункт 5.9 раздела 5 «Демонтаж рекламных конструкций» исключить.

1.3. Абзац шестой пункта 6.2 раздела 6 «Порядок хранения демонтированных рекламных конструкций» изложить в следующей редакции:

«В случае если собственником (владельцем) рекламной конструкции по истечении 1 месяца с даты направления ему уведомления о демонтаже данная рекламная конструкция не была востребована, комитет по рекламе администрации Волгограда вправе принять меры для признания рекламной конструкции бесхозяйной в порядке, установленном гражданским законодательством Российской Федерации.».

1.4. В разделе 7 «Порядок уничтожения рекламных конструкций»:

1.4.1 Подпункт 7.1.2 пункта 7.2 дополнить словами «при отсутствии возможности обращения указанной рекламной конструкции в муниципальную собственность».

1.4.2. Пункт 7.3 изложить в следующей редакции:

«7.3. Конструктивные элементы уничтоженных рекламных конструкций подлежат утилизации путем их сдачи комитетом по рекламе администрации Волгограда на металлолом после признания рекламных конструкций бесхозяйными в порядке, установленном гражданским законодательством Российской Федерации.

Договоры на утилизацию демонтированных рекламных конструкций заключаются по результатам торгов, проводимых в порядке, установленном гражданским законодательством Российской Федерации.

Средства, вырученные от реализации демонтированных рекламных конструкций, направляются в доход бюджета Волгограда.».

1.5. В столбце четвертом «Технические характеристики рекламных конструкций» пункта 17 таблицы пункта 2 приложения 1 «Типы (виды) рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на территории городского округа город-герой Волгоград» к Правилам слова «, опорах линий наружного освещения» исключить.

2. Администрации Волгограда:

2.1. Привести муниципальные правовые акты Волгограда в соответствие с настоящим решением.

2.2. До 15.10.2016 привести муниципальные правовые акты администрации Волгограда, регламентирующие размещение рекламных конструкций на территории городского округа город-герой Волгоград, в соответствие с подпунктом 5.8 пункта 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2.3. Опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя главы Волгограда В.В.Колесникова.

Глава Волгограда А.В.Косолапов